

دليل تاي لمواد التسويق داخل المتاجر.

أخبر المتسوقين بإمكانية تقسيم مشترياتهم مع تاي.

يساعد توزيع المواد التسويقية بشكل واضح ومتناسق داخل المتجر على زيادة معدل التحويل ومتوسط قيمة السلة.

تأكد من أن مواد تاي لا تحجب أو تستبدل شعارات الجهات الأخرى مثل مدى أو Visa أو MasterCard.

عند نقاط الدفع

ملصقات نقاط الدفع

تعزيز قرار الشراء عند الدفع.

- على مستوى العين عند صندوق الدفع
- بالقرب من أجهزة الدفع
- خلف شاشة الكاشير



في جميع أنحاء المتجر

البطاقات المطوية

تحويل اهتمام المتسوق إلى قرار شراء.

- عند صناديق الدفع
- على رفوف المنتجات
- بالقرب من المنتجات مرتفعة القيمة
- على طاوولات العروض الترويجية

ضعها في الأماكن التي يتوقف فيها العملاء للمقارنة واتخاذ القرار.



في مدخل المتجر

ملصقات الواجهة

لفت انتباه المتسوقين قبل دخولهم إلى المتجر.

- على مستوى العين
- على أبواب المدخل الرئيسية
- على الأسطح الزجاجية الظاهرة

